

# Pedoman Perilaku Pemasok Air Products



Air Products adalah perusahaan gas industri terkemuka di dunia yang telah beroperasi selama lebih dari 80 tahun yang berfokus pada pelayanan energi, lingkungan, dan pasar negara berkembang. Perusahaan memiliki dua pilar dalam strategi pertumbuhannya dan keberlanjutan adalah fondasinya. Melalui **bisnis utama gas industri** kami, kami melayani pelanggan dari puluhan industri dengan produk-produk penting dan keahlian yang membantu mengurangi emisi serta meningkatkan efisiensi dan produktivitas mereka. Melalui **megaprojek hidrogen biru dan hijau** kami, kami akan menginvestasikan lebih dari 15 miliar dolar hingga tahun 2027 guna menyediakan hidrogen bersih dalam skala besar dan membantu mendorong transisi energi demi memajukan umat manusia.

Lebih dari 21.000 karyawan kami yang antusias, berbakat, berkomitmen, dan berasal dari berbagai latar belakang digerakkan oleh tujuan mulia untuk menciptakan solusi inovatif yang menguntungkan lingkungan, meningkatkan keberlanjutan, dan melahirkan cara-cara baru dalam mengatasi tantangan pelanggan, masyarakat, dan dunia.

Pemasok merupakan bagian penting dari tim kami. Selain memungkinkan tersedianya produk dan layanan bagi pelanggan, pemasok juga mengambil peran besar dalam inisiatif keberlanjutan kami. Air Products ingin berbisnis dengan pemasok yang memikul nilai-nilai yang sama dengan kami. Pedoman Perilaku Pemasok ("Pedoman Pemasok") ini menentukan ekspektasi minimum terkait perilaku bisnis, perlindungan lingkungan, dan tanggung jawab sosial yang harus dimiliki Pemasok kami.

## Keberlakuan

Pedoman Pemasok ini berlaku untuk semua pemasok—termasuk anak perusahaan, entitas yang terafiliasi, dan pemasok serta subkontraktornya—yang berbisnis dengan perusahaan apa pun dalam grup Air Products. Selain dari persyaratan yang diuraikan dalam Pedoman Pemasok ini dan Syarat dan Ketentuan kami, pemasok diharapkan untuk:

- Menerapkan sistem dan kontrol yang memungkinkan kepatuhan terhadap semua hukum dan peraturan yang berlaku
- Mengonfirmasi kepatuhan terhadap Pedoman Pemasok ini atau menunjukkan bahwa pemasok memiliki pedoman pemasok atau kebijakan mereka sendiri yang setara
- Mendistribusikan persyaratan ini atau pedoman atau kebijakan yang setara kepada pemasok dan subkontraktornya
- Melaporkan dugaan pelanggaran Pedoman Pemasok ini kepada Air Products melalui [IntegrityLine](#) Air Products
- Menanggapi permintaan informasi dari Air Products

## Evaluasi

Air Products berhak mengevaluasi kesesuaian dengan Pedoman Pemasok ini melalui kuesioner dan/atau audit.



## Perilaku Bisnis

Integritas adalah nilai utama Air Products, seperti diuraikan dalam [Pedoman Perilaku](#) kami. Pemasok diharapkan untuk bertindak dengan mengedepankan integritas dan etika, melindungi aset, dan memastikan keakuratan pembukuan serta catatannya.

### Integritas dan Etika

#### Pemasok diharapkan untuk:

- Mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku
- Menghindari situasi yang melibatkan atau tampak melibatkan konflik kepentingan
- Tidak terlibat dalam bentuk suap atau korupsi apa pun, termasuk menawarkan, menjanjikan, membuat, meminta, atau menerima atau menyetujui untuk menerima pembayaran, keuntungan, atau apa pun yang bernilai dan dianggap atau mungkin dianggap tidak pantas atau ilegal, termasuk dari/kepada pejabat pemerintah
- Tidak memberikan hadiah atau keramahtamahan yang berlebihan yang dapat memengaruhi, atau tampak memengaruhi, perilaku karyawan Air Products atau pihak ketiga yang berbisnis dengan Air Products
- Melarang perjanjian atau tindakan yang dapat membatasi perdagangan atau mengurangi persaingan, serta pembahasan informasi sensitif terkait persaingan bisnis
- Mematuhi hukum yang mengatur perdagangan internasional, termasuk hukum impor/ekspor, sanksi perdagangan, dan embargo
- Memastikan bahwa barang dan material yang dijual kepada Air Products tidak mengandung bahan terlarang, termasuk mineral yang bersumber dari daerah konflik

### Perlindungan Aset

#### Pemasok diharapkan untuk:

- Melindungi kekayaan intelektual Air Products, termasuk informasi rahasia dan informasi hak milik perusahaan
- Mengumpulkan informasi pribadi hanya untuk tujuan bisnis yang sah, membagikannya hanya kepada pihak yang diizinkan untuk mengaksesnya, melindungi data sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku, dan menyimpan informasi hanya selama yang diperlukan

#### Pemasok dianjurkan untuk:

- Sebagaimana diperlukan, mempertimbangkan dan menerapkan program untuk melindungi perusahaan mereka dari ancaman siber, terutama dari ancaman dan risiko yang dapat memengaruhi Air Products

### Keakuratan pembukuan dan catatan

#### Pemasok diharapkan untuk:

- Memastikan keakuratan persiapan dan penyimpanan semua catatan bisnis
- Mencatat semua transaksi keuangan dengan akurat dan tepat waktu



## Perlindungan Lingkungan

Air Products berkomitmen untuk menjadi yang terdepan dalam hal kinerja lingkungan, kepatuhan terhadap semua hukum dan peraturan yang berlaku, serta pengurangan dampak lingkungan yang berkelanjutan sebagai akibat dari hasil operasional.

### Pemasok diharapkan untuk:

- Mematuhi semua hukum dan peraturan lingkungan yang berlaku
- Menggunakan sumber daya alam termasuk energi dan air secara bertanggung jawab, serta mempertimbangkan penggunaan sumber daya terbarukan
- Melacak dan senantiasa meningkatkan kinerja lingkungan dari segi operasional, produk, dan layanan, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti efisiensi energi, efisiensi sumber daya, emisi gas rumah kaca, konsumsi air, dan produksi limbah
- Mendukung tujuan dan program Air Products yang berkaitan dengan pengurangan energi, pengurangan karbon dioksida, dan konservasi air

### Pemasok dianjurkan untuk:

- Melaporkan kinerja lingkungan mereka secara proaktif dan terbuka
- Mengembangkan penawaran baru yang kompetitif dan berkelanjutan, terutama produk yang meningkatkan efisiensi energi dan mengurangi emisi gas rumah kaca



## Tanggung Jawab Sosial

Kami bertujuan untuk menjadi perusahaan gas industri yang paling aman, paling beragam, dan paling menguntungkan di dunia. Kami berupaya meningkatkan keselamatan karyawan, pelanggan, kontraktor, dan komunitas kami, serta melindungi hak asasi manusia karyawan dan dalam interaksi bisnis kami. Kebijakan [Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan](#) serta [Hak Asasi Manusia](#) kami mencerminkan komitmen ini.

### Kesehatan dan Keselamatan

#### Pemasok diharapkan untuk:

- Mematuhi semua hukum dan peraturan kesehatan serta keselamatan yang berlaku
- Memprioritaskan keselamatan, termasuk menghentikan pekerjaan jika dianggap tidak aman
- Menerapkan kebijakan dan sistem kesehatan serta keselamatan atau yang serupa guna menciptakan lingkungan kerja yang aman, melindungi karyawan, dan mencegah kecelakaan serta insiden
- Mengikuti prosedur keselamatan Air Products ketika bekerja di fasilitas kami
- Melacak dan senantiasa meningkatkan kinerja keselamatan
- Memelihara rencana kelanjutan bisnis guna mengurangi paparan terhadap bencana yang disebabkan oleh manusia maupun alam

#### Pemasok dianjurkan untuk:

- Melaporkan kinerja keselamatan mereka secara proaktif dan terbuka



## Tanggung Jawab Sosial (lanjutan)

### Hak Asasi Manusia dan Pekerja

#### Pemasok diharapkan untuk:

- Mematuhi semua hukum dan peraturan terkait hak asasi manusia yang berlaku
- Tidak melakukan diskriminasi dalam bentuk apa pun terkait ras, warna kulit, agama, negara asal, usia, kewarganegaraan, jenis kelamin, status perkawinan, kehamilan, orientasi seksual, identitas dan ekspresi gender, status veteran, disabilitas fisik atau mental, serta faktor lain yang tidak terkait dengan bisnis
- Memelihara lingkungan kerja yang saling menghormati dan bebas dari segala bentuk pelecehan fisik serta verbal
- Tidak menggunakan atau mentolerir perbudakan, perdagangan manusia, kerja paksa, atau pekerja anak dalam bentuk apa pun
- Menghormati hak karyawan untuk melibatkan diri dalam suatu asosiasi maupun perundingan kolektif
- Memberikan kompensasi sesuai hukum yang berlaku dan menawarkan upah yang adil, jam kerja yang wajar, dan kompensasi lembur yang pantas

#### Pemasok dianjurkan untuk:

- Mengembangkan dan menerapkan kebijakan hak asasi manusia yang mencakup pertimbangan di atas
- Menilai dan mengatasi potensi risiko hak asasi manusia dalam operasional dan rantai pasokan mereka

### Komunitas

Selama lebih dari 80 tahun, Air Products telah membangun relasi dan berkontribusi pada kesejahteraan komunitas lokal di seluruh dunia.

#### Pemasok dianjurkan untuk:

- Mengevaluasi secara sistematis dampak aktivitas mereka terhadap penduduk sekitar, termasuk terhadap keselamatan dan lingkungan
- Mendukung komunitas lokal tempat mereka beroperasi, tempat karyawan mereka tinggal, serta tempat karyawan mereka bekerja

### Pemasok dari Beragam Latar Belakang

Air Products bertekad untuk menyediakan kesempatan berbisnis yang maksimal dan praktis kepada pemasok dari beragam latar belakang. Di Amerika Serikat, kami menawarkan saran dan bimbingan untuk membantu perusahaan bisnis milik kelompok minoritas dalam membangun hubungan dan menjadi pemasok yang sukses bagi kami.

#### Pemasok dianjurkan untuk:

- Mendorong inklusi ekonomi dengan memilih [pemasok kecil](#), [pemasok yang menghadapi hambatan](#), dan [pemasok dari latar belakang beragam lainnya](#)

.....  
**Untuk informasi selengkapnya, hubungi kami di:**

#### Kantor Pusat Perusahaan

Air Products and Chemicals, Inc.  
1940 Air Products Blvd.  
Allentown, PA 18106-5500  
T 610-481-4911 (Di luar AS dan Kanada +1-610-481-6799)  
info@airproducts.com atau kunjungi airproducts.com



**GENERATING A CLEANER FUTURE**